

派遣スタッフ教育訓練実施計画書

スマイルズ株式会社

当社は、スタッフ一人ひとりのキャリア形成を念頭においた、段階的かつ体系的な教育訓練の実施計画を以下に定めます。

【対象者】

・当社が雇用する派遣スタッフ全員を対象とします。

【実施時期・時間】

・入職時を含め、少なくとも雇用開始後3年間は、職場におけるOJTや、別途会場を設けての講座の受講と合わせてeラーニングの受講機会を設けます。

・受講時間数については、フルタイムで1年以上の雇用が見込まれるスタッフの方は、最初の3年間は、毎年概ね8時間以上の教育訓練を実施いたします。

・3年経過後、もしくは無期雇用のスタッフについては、中長期的なキャリア形成を重視したキャリアコンサルティングと合わせて、適切な教育訓練コースを提供いたします。

【実施方法】

・eラーニング

・派遣先におけるOJT

・別途会場を設けての講座の受講

【勤務上の取り扱い】

・会社が指示した教育訓練については、有給かつ無償で行います。交通費が別途発生する場合には、都度実費にて精算します。

*eラーニングを受講している時間についても、時給の対象となります。

■ 研修内容

実施時期	研修名	実施方法・時間	内容	キャリアアップに資すると考えられる理由
お仕事を始める とき	①導入ガイダンス	各店舗でのOJT 4.5時間	・接客七大用語 ・アピランスの確認 ・ワークスケジュール ・衛生に関する留意点	サービス業、飲食業でのキャリアスタートにあたり、どこにでも通用する知識にあたります
	②スタートアップ研修	別途会場での講座受講 6.0～7.5時間	・ストアコンセプトの理解 ・接客ロールプレイング ・スマイルトレーニング ・発声	サービス業、飲食業でのキャリアスタートにあたり、どこにでも通用するスキル習得にあたります
スキルアップのための研修	③接客実務研修 (4.5時間)年2回別プログラム	別途会場での講座受講 4.5時間	・エスコート/アテンド/ウェイティング対応/お見送り ・オーダーのとり方/商品提供/下げ方 ・初期クレーム対応	接客力をスキルアップするためのテーマを設けて、実践的に習得します
	④調理実務研修 (4.5時間)年4回別プログラム	各店舗での営業時間外に 4.5時間	・食材の知識 ・調理技術 ・旬の素材と調理法 ・食品衛生	旬の食材知識と調理法を身に着け、ポジションや活躍のフィールドを広げることに寄与します

■ 研修内容

実施時期	研修名	実施方法・時間	内容	キャリアアップに資すると考えられる理由
スキルアップのための研修	⑤販売実務研修 (4.5時間)	別途会場での講座受講 4.5時間	<ul style="list-style-type: none"> ・お声かけ ・商品説明 ・ラッピング ・付帯サービス説明 	販売力をスキルアップするためのテーマを設けて、実践的に習得します
	⑥ビバレッジ研修 (4時間)	各店舗での営業時間外に 4時間	<ul style="list-style-type: none"> ・飲料の知識 ・製造方法や特徴 ・お勧めのポイント ・提供技術 	広く飲食業界でキャリアアップしていくための知識を習得します
	⑦バンケットプランニング(8時間)	別途会場での講座受講 8時間	<ul style="list-style-type: none"> ・宴会サービスの種類 ・宴会進行のポイント ・機材の活用 ・事前確認内容 ・進行中のスタッフ指導 ・他部署との連携 	・宴会サービスのスキルの習得により、活躍の場面を広げ、キャリアアップにつながります。

■研修内容

実施時期	研修名	実施方法・時間	内容	キャリアアップに資すると考えられる理由
1年目	⑤e-ラーニング 選択研修	e-ラーニングによる受講。 合計4.0時間まで有給・無償受講	<p><選択可能なタイトル></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー講座1:00 ・第一印象の重要性 1:00 ・伝わる「話し方」1:41 ・ピンチをチャンスに変える謝罪 1:41 ・SNSコンプライアンス0:54 	各自の伸ばしたい分野の基礎知識の提供により、エンプロイアビリティの拡大に結び付くため
2年目	⑤e-ラーニング 選択研修	e-ラーニングによる受講。 合計9時間まで有給・無償受講	<p><選択可能なタイトル></p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務改善の手法0:36 ・5Sの基礎と演習2:34 ・ピンチをチャンスに変える謝罪 1:41 ・SNSコンプライアンス0:54 ・おもてなしの英会話1:00 ・現場で使えるコミュニケーションスキル1:57 ・チームビルディング0:23 ・顧客理解のアプローチ0:42 ・ロジカルシンキングの基礎0:48 ・新入社員育成のために0:47 	各自の伸ばしたい分野の専門知識の提供により、エンプロイアビリティの拡大に結び付くため
3年目	⑤e-ラーニング 選択研修	e-ラーニングによる受講。 合計8時間まで有給・無償受講	<p><選択可能なタイトル></p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務改善の手法0:36 ・5Sの基礎と演習2:34 ・ピンチをチャンスに変える謝罪 1:41 ・SNSコンプライアンス0:54 ・おもてなしの英会話1:00 ・現場で使えるコミュニケーションスキル1:57 ・チームビルディング0:23 ・顧客理解のアプローチ0:42 ・ロジカルシンキングの基礎0:48 ・新入社員育成のために0:47 ・今の時代に求められるリーダーシップマネジメント1:31 ・コーチングと人材育成0:36 ・ロジカルコミュニケーション0:52 ・マーケティングミックスを理解する 2:02 ・顧客への提供価値0:36 ・マーケティングベーシックス2:32 ・複雑系の組織マネジメント0:41 	各自のより伸ばしたい分野の専門知識の提供により、エンプロイアビリティの拡大に結び付くため

■ 研修内容

実施時期	研修名	実施方法・時間	内容	キャリアアップに資すると考えられる理由
3年目以降・無期雇用のスタッフ	キャリアデザイン研修	オープンコースの受講15時間 もしくはe-ラーニング受講	<ul style="list-style-type: none"> ・スキルの棚卸、仕事の価値観 ・キャリアデザインの考え方 	より自律的にキャリアを充実させるためのキャリアデザインの普遍的な考え方が身に着くため
	リーダーシップ研修	オープンコースの受講15時間 もしくはe-ラーニング受講	<ul style="list-style-type: none"> ・メンバーの力を最大化するチームマネジメント ・リーダーのためのコーチング 	組織の中での役割拡大や、ステップアップと同時にエンプロイアビリティの拡大に結び付くため